

I.E LA SALLE DE CAMPOAMOR
PLAN DE ÁREA
CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS



2026

GRADO DÉCIMO

I.H	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINAR IEDAD DE LAS AREAS Y PROYECTOS	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	PARA MÉTR OS
1	3	Introducción a la economía y factores del mercado <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evolución de teorías económicas. ➤ Producción de bienes y servicios. ➤ Sectores económicos ➤ El mercado y los medios ➤ Ahorro y crédito 	Ciencias Sociales Filosofía Ciencias Políticas Media Técnica	601	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del objeto de estudio en ciencias económicas • Comprensión de los conceptos de economía, política y los aplica en contextos específicos. • Diferenciación entre bienes y servicios en el sector productivo e identificación de cada uno de los sectores económicos en el ámbito empresarial • Argumentación asertiva sobre las funciones que los entes de control para el sector económico de Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicará la razón de ser de la economía. ➤ Clasificará de las actividades económicas cuales son bienes y servicios. ➤ Identificará los distintos sectores económicos y su mercado 	COGNITIVA – COMPETENCIAS ROPIAS INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA - SOCIALIZADORA
	602						
	603						
	604						
13		La inflación <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipos de inflación ➤ Mercado de capitales – bolsa de valores ➤ Sector Público y Sector Privado ➤ Presupuesto Nacional ➤ Fuente de ingresos ➤ Egresos del Estado 	Ciencias Sociales Ciencias Políticas Media Técnica	605	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los tipos de inflación y su influencia en la vida cotidiana. • Valoración y reconocimiento del sector público y privado. • Identificar el mercado accionario y su impacto económico - elementos del presupuesto nacional • Identificación de las fuentes de egresos en la economía de su hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecerá los efectos que produce la inflación. ➤ Clasificará las entidades del sector público y sector privado ➤ Identificará los elementos que integran el presupuesto nacional ➤ Establecerá la relación existente entre ingresos y egresos 	
	606						
	607						
	608						
14		Manejo fiscal <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vigilancia y control del Estado, en lo económico y político de Colombia ➤ Mercado de capitales – bolsa de valores ➤ Intercambio e importación. ➤ Exportación. ➤ Aranceles. ➤ Proteccionismo. 	Ciencias políticas y económicas Ciencia Sociales Matemáticas Media Técnica	609	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de propuestas orientadas al proteccionismo estatal. • Reconocimiento de los controles y vigilancia que intervienen en el estado y sus dependencias. • Reconocimiento de los procesos para importar y exportar - aranceles. • Identificación de las entidades de vigilancia y control del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valorará el concepto de superávit o déficit, en el presupuesto. ➤ Reconocerá la importancia de las entidades de vigilancia y control del Estado. ➤ Valorará la importancia de la importación y exportación. 	
	610						
	611						
	612						

Objetivo del grado: Valorar la actividad económica y política, como función que permite el desarrollo de un país.

GRADO UNDÉCIMO

I. H	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS Y PROYECTOS	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ÉSTANDARES DE DESEMPEÑO	PARÁMETROS	
1	PRIMER PERÍODO	GOBIERNO Y POLITICAS PUBLICAS <ul style="list-style-type: none"> ➤ Que son las políticas públicas. ➤ Administración pública. ➤ Políticas públicas. ➤ Desarrollo económico. ➤ Participación política. ➤ Plan de desarrollo. 	Ciencias Sociales Ciencias Políticas Media Técnica	601 602 603 604	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los principales elementos de participación de la política pública, política, económica y social. • Identificación de las entidades que financian el plan de desarrollo. PIB nominal y real. • Valoración de la importancia macroeconómica. • Reconocimiento de la finalidad del plan de desarrollo en su contexto, municipio y país. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diferenciará la estructura económica de las distintas formaciones económicas. ➤ Realizará liquidaciones de salario correctamente en la nómina ➤ Diferenciará el PIB nominal del REAL. ➤ Identificará la importancia de los planes de desarrollo. ➤ Identificará el papel de planeación nacional – banco de la república. ➤ Comprenderá el papel del “COMPES” en el plan de desarrollo. ➤ Examinará las fortalezas y debilidades de los planes de desarrollo de 1970 a 2002. 	COMPETENCIAS ROPIAS COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA – SOCIALIZADORA	
1	SEGUNDO PERÍODO	CRECIMIENTO Y DESARROLLO <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crecimiento y desarrollo. ➤ Crecimiento económico. ➤ Indicadores económicos. ➤ Apertura económica ➤ El consumo. 	Ciencias Sociales Ciencias políticas y económicas Análisis matemático Calculo financiero Media Técnica	605 606 607 608	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación del fenómeno inflacionario, sus causas y efectos. • Diferenciación de los ciclos económicos. • Valoración de la importancia de los sectores económicos en la generación de empleo. • Identificación de las principales características de la apertura económica y sus impactos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicará las causas inflacionarias ➤ Diferenciará las clases de inflación ➤ Analizará los distintos ciclos económicos ➤ Reconocerá los ciclos económicos y su impacto en los sectores Económicos. 		
14	TERCER PERÍODO	POLITICA INTERNACIONAL <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dependencia e interdependencia. ➤ Acuerdos de política internacional. ➤ Cooperación e intervención internacional. 	Ciencias políticas y económicas Ciencia Sociales Estadística Media Técnica	609 610 611 612	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las formas de ahorro – crédito y la importancia del crédito bancario en la economía. • Procesamiento de datos de los intereses y el capital de un crédito. • Procesamiento de datos del cambio de divisa al exportar. • Reconocimiento del funcionamiento general del mercado internacional. importación – exportación en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasificará las distintas clases de ahorro y crédito. ➤ Calculará el pago de intereses por un crédito en un plazo dado. ➤ Calculará el valor en pesos de la divisa en dólares. ➤ Valorará las exportaciones 		
Objetivo del grado: Valorar la importancia de los planes de económicos y políticos en el desarrollo de un país.								

CLEI 5

I. H.	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS Y PROYECTOS	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ÉSTANDARES DE DESEMPEÑO	PARAMÉTRITOS
30	PRIMER PERÍODO	<p>ECONOMICA Y FACTORES DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Evolución de teorías económicas. ➤ Producción de bienes y servicios. ➤ Sectores económicos ➤ El mercado y los medios de pago. <p>LA INFLACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipos de inflación ➤ Ahorro y crédito ➤ Mercado de capitales bolsa de valores ➤ Sector público y sector 	Ciencias Sociales Ciencias Políticas	601 602 603 604 605	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del objeto de estudio en ciencias económicas • Comprensión de los conceptos de economía, política y los aplica en contextos específicos. • Diferenciación entre bienes y servicios en el sector productivo e identificación de cada uno de los sectores económicos en el ámbito empresarial • Identificación de los tipos de inflación y su influencia en la vida cotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasificará de las actividades económicas cuales son bienes y servicios. ➤ Identificará los distintos sectores económicos y su importancia para el mercado. ➤ Valorará la moneda como medio de pago en el mercado. ➤ Identificará y clasificará los distintos tipos de inflación. ➤ Comprenderá el sentido del mercado de valores (acción) ➤ Clasificará las entidades del sector público y sector privado. 	COMPETENCIAS ROPIAS COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA – SOCIALIZADORA
1	SEGUNDO PERÍODO	<p>MANEJO FISCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presupuesto nacional ➤ Fuentes de ingresos ➤ Egresos del estado. <p>COMERCIO INTERNACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Intercambio Importación - Exportación. ➤ Aranceles ➤ Proteccionismo. 	Ciencias Sociales Ciencias políticas y económicas Matemáticas	606 607 608 609 610	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración y reconocimiento del sector público y privado. • Identificar el mercado accionario y su impacto económico - elementos del presupuesto nacional • Identificación de las fuentes de egresos en la economía de su hogar. • Argumentación asertiva sobre las funciones que los entes de control para el sector económico de Colombia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificará los elementos que integran el presupuesto nacional. ➤ Establecerá la relación existente entre ingresos y egresos. ➤ Valorará reconocer el concepto de superávit ó déficit, en el presupuesto. ➤ Describirá las características del sistema comercio Internacional. ➤ Reconocerá la balanza cambiaria (importación – exportación). ➤ Comprenderá la importancia de un país exportador para beneficio propio. 	
<p>Objetivo del grado: identificará y valorará la actividad económica y política, como función que permite el desarrollo de un país.</p>							

CLEI 6

I. H	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINAR IEDAD DE LAS AREAS Y PROYECTOS	CÓDIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTANDARES DE DESEMPEÑO	PAR AMÉ TROS
3	PRIMER PERÍODO	<p>ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA SOCIEDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estructuras de las formaciones ➤ Finalidades macroeconómicas ➤ El salario - nómina de sueldo. ➤ Producto interno bruto nominal y real. <p>INFLACIÓN – TASA DE CAMBIOY CICLOS ECONÓMICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Clases de inflación ➤ Devaluación – Revaluación ➤ Recesión – Depresión – recuperación- Crecimiento 	<p>Ciencias Sociales Economía Ciencias Políticas</p>	<p>601 602 603 604 605</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los principales elementos de participación de la política pública, política, económica y social. • Identificación de las entidades que financian el plan de desarrollo. PIB nominal y real. • Valoración de la importancia macroeconómica. • Reconocimiento de la finalidad del plan de desarrollo en su contexto, municipio y país. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diferenciará la estructura económica de las distintas formaciones económicas. ➤ Elaborará y liquidará el salario correctamente en la nómina. ➤ Diferenciará el PIB nominal del REAL. ➤ Reconocerá la importancia macroeconómica en la vida. ➤ Explicará las causas de inflación 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> COMPETENCIAS ROPIAS COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA - SOCIALIZADORA </p>
13	SEGUNDO PERÍODO	<p>POLÍTICAS ECONÓMICAS Y EL ESTADO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ahorro – formas de depósito. ➤ Crédito-tipos de crédito ➤ Intereses ➤ Políticas económicas ➤ Colombia y las relaciones con otras economías del mundo. <p>PLANES DE DESARROLLO Y LA MUNDIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué es? Y finalidad del plan de desarrollo. ➤ Financiación del plan de desarrollo. ➤ Entidades encargadas del plan de desarrollo. 	<p>Ciencias Sociales Análisis matemático Calculo financiero Ciencias políticas y económicas Estadística</p>	<p>606 607 608 609 610</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las formas de ahorro – crédito y la importancia del crédito bancario en la economía. • Procesamiento de datos de los intereses y el capital de un crédito. • Procesamiento de datos del cambio de divisa al exportar. • Reconocimiento del funcionamiento general del mercado internacional. importación – exportación en Colombia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasificará las distintas clases de ahorro y crédito. ➤ Calculará el pago de intereses por un crédito en un plazo dado. ➤ Calculará el valor en pesos de la divisa en dólares. ➤ valorará las exportaciones colombianas como generadoras de riqueza. ➤ Identificará la importancia de los planes de desarrollo. ➤ Identificará el papel de planeación nacional 	
<p>Objetivo del grado: Valorará la importancia de los planes económicos y políticos en el desarrollo de un país.</p>							

JUSTIFICACIÓN:

La ley 115 de 1994, tiene como área fundamental Ciencias económicas y Políticas, la cual se propone hacer conciencia entre los estudiantes para que asuman aptitudes y actitudes comprometidas consigo mismo y con la sociedad en general, frente a las realidades económicas y políticas que enfrenta el país.

OBJETIVOS GENERALES DE LA MEDIA ACADEMICA:

Profundizar en el análisis frente a las realidades económicas y políticas del país.
Fomentar la conciencia y la participación responsables del educando en acciones cívicas y de servicio social.

DE LA EDUCACIÓN PARA ADULTOS: Según la ley 115 de 1994 en el capítulo 2 artículo 51 son objetivos específicos de la educación de adultos:

- a) Adquirir y actualizar su formación básica y facilitar el acceso a los distintos niveles educativos;
- b) Erradicar el analfabetismo;
- c) Actualizar los conocimientos, según el nivel de educación, y
- d) Desarrollar la capacidad de participación en la vida económica, política, social, cultural y comunitaria.

METODOLOGÍA C3: CARACTERÍSTICAS

La Metodología C3, desarrolla competencias. La Competencia, se define como Saber qué hacer con lo que se sabe. En la Institución educativa la Salle de Campoamor, utilizamos esta metodología, como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, pretendemos hacer al estudiante participe de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes requerimientos de la cotidianidad. Asimismo, potencializamos en él, valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entre otros.

Nuestra Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENTIZACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN.**

La metodología se cimienta en las siguientes bases:

Motivante: Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.

Constructivista: Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

Ecologista: involucra todos los sistemas relacionados.

Integral: integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.

Heurística: usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.

Cuántica: reconoce la interconectividad de todo y de todos.

Co-evolutiva: reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

Esto exige un modelo algorítmico del proceso de aprendizaje y las estrategias correspondientes a cada etapa.

ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida.



Y se utilizan nuevos recursos cognoscitivos de los hemisferios derecho e izquierdo, aun no siendo predominante en el estudiante, para optimizar los aprendizajes. Lo anterior nos da seis etapas en el proceso:

ETA PA	SUB- ETAPA	CÓDIGO	HEMISFER IO
C1. Concientización	Vivenciar	C1- D	Derecho
	Reflexiona r	C1-I	Izquierdo
C2. Conceptualización	Descubrir	C2-I	Izquierdo
	Visualizar	C2- D	Derecho
C3: Contextualización	Ensayar	C3-I	Izquierdo
	Integrar	C3- D	Derecho

↓
Para lograr tener una Nueva actitud

= Aprendizaje Holístico. Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

- **C1-D (VIVENCIAR):** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dicha necesidad.
- **C1-I (REFLEXIONAR):** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción para ensayar.
- **C2-I (DESCUBRIR):** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opción escogida.
- **C2-D (VISUALIZAR):** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia (C1-D) y lo descubierto (C2-I) se integran para formar un “norte” perceptual y estratégico.
- **C3-I (ENSAYAR):** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducir modificaciones.
- **C3-D (INTEGRAR):** facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograrlos objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar el logro.

El desarrollo de las clases del área debe estar de acuerdo con el precepto básico de la metodología C3, el cual dice que el estudiante debe ser partícipe de su proceso de aprendizaje, el cual debe tener presente los principios y pautas del diseño universal del aprendizaje (DUA), que pretende dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes a partir de currículos flexibles, desde los cuales se tenga en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas de una discapacidad, talento, capacidades excepcionales o cualesquiera otra situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos los estudiantes.

Los principios y pautas del Diseño Universal del Aprendizaje contemplan:

Principio I: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN.

Pauta 1

Para reducir barreras en el aprendizaje es importante asegurar que la información clave sea igualmente perceptible por todos los estudiantes, por lo tanto, y teniendo claro que los estudiantes perciben, captan y asimilan de diferente manera, el aprendizaje, la función del docente es estimular todos los canales

posibles (visual, auditivo, kinestésico, emocional) a través de los cuales todos los estudiantes pueden percibir de manera personal lo que han de aprender. (C2)

P
a
ut
a
2

Es responsabilidad del educador tener claridad sobre cuáles son las características de sus estudiantes, cuál es el contexto en el que viven y se desenvuelven, pues de ello dependerá el lenguaje que debe utilizar, el vocabulario que debe enriquecer, las experiencias que debe proponer, los ejemplos en los que se debe apoyar y del cómo los lleva a niveles de mayor comprensión, por lo tanto, el docente debe: Asegurar que se proporcionen representaciones alternativas para facilitar la accesibilidad, la claridad y la comprensión del lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos entre todos los estudiantes. (precepto de la metodología de desarrollo de competencias)

P
a
ut
a
3

Teniendo presente que los estudiantes no aprenden al mismo tiempo ni de la misma manera el educador debe partir de lo que ya saben los estudiantes, de sus experiencias y conocimientos previos, del poner en común unos conocimientos básicos que servirán como punto de partida para seguir avanzando a partir de unas preguntas que movilicen los intereses, motivaciones y expectativas de los estudiantes, para ello es importante apoyarse de palabras claves, categorías, diagramas, imágenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, representaciones, pues se tiene claro que el propósito de la educación no solo es hacer la información accesible al estudiante, sino, proporcionar opciones para la comprensión, generalización y la transferencia de sus aprendizajes. (C1)

Principio II: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN

Pauta 4

Para reducir las barreras en el aprendizaje, el docente debe asegurar diferentes opciones para dar respuestas a las demandas educativas, permitiendo el uso de diferentes herramientas educativas que les ayuden alcanzar a los estudiantes sus metas y les garanticen su participación, por lo tanto, se deben utilizar variados recursos con los que todos los estudiantes puedan interactuar y facilitar la experiencia directa en adecuadas condiciones, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tic) como una de las herramientas que facilitan el acceso a la información. (C2)

Pa
uta
5

Hay que posibilitar modalidades alternativas de comunicación en los entornos de aula, donde se da el aprendizaje intencionado de la escuela, permitiendo que los estudiantes aprendan a utilizar herramientas que le permitan el mejor ajuste posible entre sus capacidades y lo que demanda la tarea, pues el espacio de aula debe ser el lugar para aprender a escuchar, a ser escuchado, para comunicar, argumentar, producir, escribir, redactar, resolver problemas y llegar a nuevos niveles de comprensión valiéndose de diferentes medios de comunicación: Escritos, orales, representativos, virtuales o audiovisuales. (C2)

Pa
uta
6

Se deben tener unas metas claras de aprendizaje, unas competencias que desarrollar, las cuales deben ser conocidas por el estudiante y su familia desde el inicio del año escolar, sin embargo, se ha de tener presente que los procesos y tiempos para llegar a ellas varían. Por eso las estrategias deben ser motivantes, significativas y los procesos de valoración –evaluación- deben ser variados, continuos y flexibles a los cuales se debe hacer retroalimentación. El estudiante debe aprender como planear su trabajo para alcanzar las competencias que se tienen previstas y poder actuar independientemente hasta alcanzar metas cada vez más complejas, por medio del apoyo que va ofreciendo el maestro, los cuales en última instancia lo llevan a darse cuenta de que manera aprende y como es más asertivo. (C2)

Principio III: USAR MÚLTIPLES FORMAS DE MOTIVACIÓN

Pauta 7

El educador debe reconocer como el componente afectivo es determinante en el aprendizaje y está mediado por las condiciones cognitivas del estudiante, el interés personal, el contexto, las experiencias previas, el valor y aporte que tengan para la vida, entre otros. Por lo tanto, tiene la responsabilidad de captar la atención de los estudiantes por medio de actividades y estrategias que los motiven y los lleven a desarrollar las competencias básicas de

aprendizaje, para ello se debe tener: La edad, etapa de desarrollo, contexto, elecciones personales, áreas de interés, posibles temas de investigación, que permitan atraer su gusto y participación (C1)

Pau
ta 8

El educador debe tener presente que cuando los estudiantes están motivados se regulan más fácilmente y su atención pueda estar sostenida por periodos un poco más largos, por eso debe desafiar su conocimiento de manera certera y respetuosa; es una forma de captar su interés, su motivación. De igual manera debe tener claro cuales estudiantes requieren mayor regulación sin lanzar expresiones despectivas o de subvaloración hacia ellos y por el contrario ubicarlos estratégicamente e involucrarlos en los diferentes momentos de la actividad y de la evaluación,

Un objetivo que tiene la educación es desarrollar habilidades individuales de auto-regulación y auto-determinación que permitan a todos los estudiantes la oportunidad de aprender a partir de metas claras y precisas de alcance real, teniendo presente las diferencias individuales (C1)

Pau
ta 9

El estudiante debe aprender estrategias para auto regularse, reconocerse en sus posibilidades y limitaciones, por lo tanto, permita espacios dentro de su clase para que su estudiante reflexione de qué manera aprende más fácilmente. Además, genere en ellos la autoconfianza que permita resolver situaciones problema, vencer la frustración, reconocer y valorar los avances de cada uno.

Permita al estudiante la valoración de sus aprendizajes como medio para alcanzar las metas en su proyecto de vida. Por lo tanto, el educador debe ayudar a los estudiantes en el cómo resolver de manera efectiva las dificultades que se le van presentando en su proceso de aprendizaje. (C2, C3)

ESPACIOS PARA LA LÚDICA PEDAGÓGICA.

Aula de clase, Biblioteca, salón de audio-visuales, auditorio, Patios y patio salón,

PLAN DE APOYO AL ESTUDIANTE

Revisión permanente de los trabajos

Asistencia adudas permanentes

Talleres de refuerzo y recuperación.

Uso del Internet como fuente de consulta y de estudio.

ACCIONES EVALUATIVAS

Trabajos grupales Debates y conversatorios

Socialización de diferentes temas Exposición oral.

Talleres lúdicos. Concursos

Evaluaciones Orales o Escritas

Participación en clase Actividades grupales. Foros, Exposiciones

Talleres y pruebas de construcción.

METAS

Utilización de lenguaje Económico cuando se expresa en forma verbal y escrita.

Innovación y creatividad como instrumentos para el desarrollo ludo-pedagógico de proyectos Económicos.

Recopilación de conceptos teóricos y su aplicación a una realidad concreta; en el caso de la globalización de la Economía.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Actividades, trabajos, talleres, foros, consultas, participación y reflexión, análisis, discusión sobre la temática del área. Otras actividades planteadas para desarrollar la temática.

RECURSOS PARA DESARROLLAR EL ÁREA:

Didácticos, físicos y humanos, Prensa, Libros y textos escolares, Biblioteca, Material audio-visual, Otros medios impresos, Guías apropiadas para cada nivel, Pruebas tipos prueba SABER, educadores y estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA: Tomado de: Pautas sobre el diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), texto completo (versión 2.0), traducción al español Carmen Albapastor y otros, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2013, Metodología de desarrollo de competencias en el aprendizaje: C3, Bancolombia. 2010.

SEGUIMIENTO A MODIFICACIONES, AJUSTES Y ACTUALIZACIONES.

FECHA	TEMA	RESPONSABLES	REVISÓ	APROBÓ
Julio de 2018	Lineamientos curriculares en el plan de la tercera jornada.	Docentes del área.	Líder Gestión Académico Pedagógica	Consejo académico - Consejo Directivo
Febrero 28 de 2019 - 05/06/2019	DUA, temática y Ajuste a indicadores de desempeño en la redacción para la inclusión.	Jefe de área	Líder académica	Consejo académico - Consejo Directivo
Marzo de 2020	Revisión de temas e indicadores de desempeño.	Docentes del área.	Líder académica	Consejo académico - Consejo Directivo
Abril 20 de 2020. Acta #1. CA: Trabajo en casa	Se acuerda la planeación de los temas de esta área de manera conjunta entre docentes pares, ajustando temas comunes en planeación y desarrollo, durante el aprendizaje en casa.	Consejo académico Docentes del área	Líder de proceso académico.	Consejo académico-consejo directivo.
Febrero de 2021	Revisión y ajuste de temas e indicadores de desempeño.	Consejo académico Docentes del área	Líder de proceso Académico.	Consejo académico-Consejo directivo.
marzo de 2022	Se revisan los temas e indicadores de desempeño, no se realiza ajustes.	Consejo académico Docente del área	Líder de proceso Académico.	Consejo académico-Consejo directivo.
Noviembre de 2022	Se revisan los temas e indicadores de desempeño, para el año 2023 y no se realiza ajustes.	Consejo académico Docente del área	Líder de proceso Académico.	Consejo académico-Consejo directivo.
agosto 15 de 2024	Se ajustan los contenidos temáticos a tres periodos académicos. Se actualizan los indicadores de desempeño y los temas en los grados de 6° a 11°, con el enfoque STEM+.	Docente líder del área	Líder de proceso académico.	Consejo académico-consejo directivo.
Marzo 2025	No hubo ajustes	Docente líder del área	Líder de proceso académico.	Consejo académico-consejo directivo.
Marzo 2026	Se ajustan los indicadores de desempeño en 4 por pdo. De acuerdo con la orientación del CA 2026.	Docente líder del área	Líder de proceso académico.	Consejo académico-consejo directivo.